

SMEEROLI(E)FANT

Nieuwsbrief den Hartog b.v.

Cash is King

Een veel gehoorde kreet is momenteel: "Cash is King". Door de kredietcrisis zijn we allemaal met onze neus op de feiten gedrukt. In de jaren voor 2009 waren de banken onze vriend, het was leuk, gezellig, je kon er (veel) geld lenen en kreeg ook nog een cadeautje. Veelal was dit een paraplu. Dit symboliseerde de samenwerking, als het ging regenen had je in ieder geval een paraplu die je bescherming gaf.

Nu het is gaan regenen en niet zo'n klein beetje ook, pakt ineens de bank die broodnodige paraplu ook nog af. Hieruit blijkt dat banken er niet zijn om je te helpen, eigenlijk wisten we dat ook wel, maar als je er mee te maken krijgt, komt het hard aan.

Een gezonde verhouding van eigen en vreemd vermogen blijft nog steeds belangrijk. Te grote financieringen waarmee we het bedrijf in de waagschaal zetten is niet verstandig. Toch blijft zaken doen risico's nemen en zullen we de aanvaardbaarheid van de risico's goed moeten afwegen. We hebben vandaag de mond vol van duurzaamheid, waarbij het gaat over allerlei maatregelen die we moeten nemen om opdrachten binnen te kunnen slepen. Wij verzinnen er van alles bij wat met duurzaamheid te maken heeft. Maar de basis van duurzaam ondernemen ligt bij een financieel gezond bedrijf waar men zich inzet voor de klant en waar men haar afspraken na komt. Want uiteindelijk zorgt u als klant voor onze cash.

Wij danken u voor het in ons gestelde vertrouwen en wensen u een gezond en gesmeerd 2011 toe.

Dik den Hartog



Kort nieuws den Hartog b.v.

Vernieuwde stijl den Hartog b.v.

Het is u wellicht al opgevallen, het briefpapier van Den Hartog is in een nieuw jasje gestoken. Er is gekozen voor de kleuren rood en grijs. Tevens is er een nieuw adres voor de website geactiveerd. U kunt nu onze website bezoeken via www.denhartogbv.com. Hiermee hangt samen dat ook de e-mail adressen zijn veranderd: @autofood.nl is @denhartogbv.com geworden. Momenteel zijn we bezig met het vernieuwen van de website op het gebied van Mobil smeermiddelen.

E-facturatie

Facturen van zowel den Hartog b.v. als van Carfood Motorbrandstoffen b.v. kunnen wij ook per e-mail verzenden. Mocht u, uw factuur per e-mail willen ontvangen, dan kunt u dit doorgeven via administratie@denhartogbv.com

3 Medewerkers 25 jaar in dienst!

Op vrijdag 10 september 2010 heeft er een gezellige bedrijfsbarbecue plaats gevonden ter gelegenheid van het 25 jarig jubileum van een drietal medewerkers: Floor Bikker, Ruud van der Grijn en Margreth van Rijswijk.

Personeelsmutaties

Na bijna 25 trouwe dienstjaren heeft Jan Korevaar besloten afscheid te nemen van Den Hartog en een nieuwe uitdaging aan te gaan als zelfstandig ondernemer.

Na een periode als zelfstandig Esso handelaar en daarna als chauffeur bij

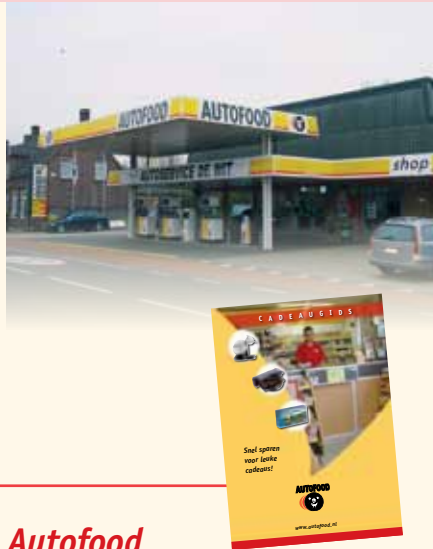
Den Hartog is Lodewijk van Eijk na 11,5 jaar gestopt bij Den Hartog en is hij gaan genieten van zijn vrije tijd. Wij willen Jan Korevaar en Lodewijk van Eijk bedanken voor de jarenlange trouwe inzet bij Den Hartog en wensen beiden veel succes met hun nieuwe uitdagingen.

Barend van Kooten is per 1 december 2010 in dienst getreden bij Den Hartog. Barend zal een deel van de werkzaamheden van Jan Korevaar gaan waarnemen en zich gaan bezig houden met andere algemene zaken binnen Den Hartog.

Autofood brandstoffen

Garage gebroeders Toonders wordt Autoservice De Wit Bergeijk

Na een zeer langdurige relatie met familie Toonders middels levering van motorbrandstoffen voor het tankstation en smeermiddelen voor het garagebedrijf heeft familie Toonders besloten om het bedrijf te verkopen aan Paul de Wit. Wij danken de familie Toonders voor de zeer langdurige plezierige samenwerking. Wij zijn blij dat Paul de Wit dit wil voortzetten en zullen er alles aan doen om samen te bouwen aan omzetverhoging.

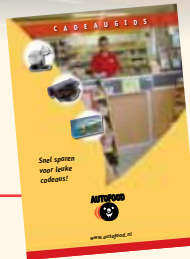


Ruitensproeiervloeistof actie

Op de deelnemende tankstations: Gorinchem-Oost, Stolwijk, Giessenburg, Haafthen, Woudrichem en Aalst heeft op 29 en 30 oktober de ruitensproeiervloeistofactie plaatsgevonden. Op deze dagen werd de ruitensproeiervloeistof van klanten gratis bijgevoerd.

Autofood kadogids vernieuwd!

De Autofood kadogids is inmiddels volledig vernieuwd. De pagina's tekstiel en huishoudelijk waren al eerder aangepast. Nu zijn ook de pagina's: lego, speelgoed, spellen en in de tuin (Gardena) vernieuwd. Voor de meest actuele Autofood kadogids kijkt u op www.autofood.nl.



Autofood Giessenburg frietweekend

Vrijdag 29 en zaterdag 30 oktober heeft er een frietweekend plaatsgevonden bij Autofood Giessenburg. Tegen inlevering van de kassabon, kreeg de klant een zak friet.

Autofood speculaasactie

Rondom de sinterklaastijd zijn er weer speculaaspoppen uitgedeeld bij de deelnemende Autofood tankstations.

Geef de klant aandacht

Door de toename van het aantal onbemande tankstations, staan de pomprijzen steeds vaker onder druk. In de markt is te zien dat bemande tankstations ook steeds vaker (hoge) pompkortingen geven. Hoe onderscheid je je als pomphouder nog van de concurrentie? Geef je klant aandacht: loop voor de klant, stel vooral vragen en

laat de klant aan het woord, wees dienstverlenend en attent (maak eens een raampje schoon, check het oliepeil, vraag of de klant al ruitensproeiervloeistof antivries heeft, vraag of de klant mee wil doen aan het spaarprogramma etc.) en tot slot stel jezelf tot doel elke week een nieuwe klant te verwerven.

Marktontwikkelingen

Trends in de tankstationbranche:

- Druk op afzet door zuinigere auto's en switch naar kleinere auto's; hybride auto's in opkomst.
- Groei aantal tankstations bij winkelcentra in perifere gebieden en aantal onbemande tankstations.
- Toenemend belang van shopverkoop en carwash.

Kansen in de branche:

- Spaarprogramma's zijn effectief middel om loyaliteit te versterken.
- Consument hecht veel waarde aan gemak en aan gezonde, lekkere voedingsproducten.
- Optimalisering routing en assortiment van de pompshop leidt tot hogere opbrengsten.

Shop

- Klanten gaan doelgerichter naar de shop en laten zich minder makkelijk verleiden.
- Het gemiddeld bestede bedrag daalde van 8,32 euro in 2009 naar 7,78 euro in 2010.
- Consumenten doen minder combinatieaankopen.

Verhoging brandstofaccijns niet aan de orde

Een verhoging van de accijns op benzine, diesel en LPG is niet aan de orde. Accijnsverhoging is in de toekomst alleen mogelijk als andere landen hetzelfde doen. In dat geval wordt de extra opbrengst volledig gebruikt om de motorrijtuigenbelasting en de belasting op nieuwe auto's en motoren (BPM) te verlagen.

In 2011 wordt de accijns op benzine, diesel en LPG – afgezien van de reguliere prijsindexatie op basis van de Wet op de accijns – niet verhoogd. In het Belastingplan 2011, dat op Prinsjesdag aan het parlement is gestuurd, is dan ook niet in een verhoging van de brandstofaccijns voorzien.

Mobil Smeermiddelen

Motoroliekwaliteit aanpassen op gasolie EN 590

Zoals inmiddels reeds bekend en besproken met onze bunkerstations, gaan we per 1 januari 2011 van gasolie 1000 ppm over naar gasolie EN 590. Dit betekent dat we naar een gasolie gaan met 10 ppm aan zwavel.

Een verlaging van het zwavelgehalte van maximaal 1000 ppm naar maximaal 10 ppm (gasolie EN 590) resulteert in:

- vermindering van zwaveldioxide SO₂
- vermindering van fijnstof PM₁₀

Zwavel had een smerende en bacteriedodende functie. De verlaging van het zwavelgehalte in de gasolie geeft een schonere verbranding en dus een verlaging van de uitstoot. Men dient de klant te adviseren hoe men het beste kan omgaan met smeervoorschriften van de motoren, zeker bij oudere motoren.

Ook kan het zijn dat biobrandstof 5 tot 7% aan de gasolie wordt toegevoegd. Biobrandstof heeft een reinigende werking en is gevoeliger voor vorming van bacteriën waardoor risico op verstopping van het brandstofsysteem kan ontstaan.

Doordat we van gasolie 1000 ppm aan zwavel naar gasolie EN 590 gaan, heeft dit voor diverse motorfabrikanten consequenties. Afdichtingen van brandstofsysteemen kunnen gaan lekken. Vooral net na de overstap dient men de afdichtingen van het brandstofsysteem regelmatig te controleren. Daarnaast dient men rekening te houden met een nieuwe balans tussen TBN (Total Base Number), het zuurneutraliserende vermogen van een olie, en de gasolie EN 590. We zullen naar motoroliën gaan met een lager TBN-getal.

Bij een te hoog TBN-getal is er een risico op uitslijting van de cilinder vanwege de harde neerslag die gevormd wordt tijdens de verbranding van de additieven die het TBN hoog houden. Door een te laag TBN wordt het zwavelzuur onvoldoende geneutraliseerd en corrodeert de cilinder, waardoor de olie ongeschikt wordt. (Het meeste zwavelzuur in de uitlaatgassen wordt niet geneutraliseerd en verlaat de motor via de uitlaat. Alleen de zure uitlaatgassen die in contact komen met het dunne olieflaagje zullen geneutraliseerd worden).



Energiebesparing

Meer dan ooit worden we door de media en overheid gedwongen om bezig te zijn met het begrip duurzaamheid. Diverse bedrijven werken inmiddels met een CO₂ ladder en hebben hiervoor een uitgebreid CO₂ plan. Iedereen heeft het over CO₂ reductie. CO₂ verminderen gaat het beste met een vermindering van brandstof- of energieverbruik. ExxonMobil neemt al jaren haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, omdat men iedere keer weer met producten komt die zorgen voor energiebesparing.

Door het gebruik van de energiebesparende producten van Mobil krijgt uw bedrijf een groener imago. Duurzaam werken met een Mobil product: onze verkoopmedewerkers adviseren u graag. Ook met onze brandstofproducten Diesel Xtra en onze Euro Xtra kunt u energiebesparing realiseren.

Prijswinnaars Carrosserie Vakdagen Gorinchem 2010

Tijdens de Carrosserie Vakdagen 2010 in Gorinchem, konden bezoekers hun visitekaartje op onze stand in een vat deponeren. Na afloop van de beurs zijn er 5 winnaars uit het vat getrokken. Vrijdag 10 september zijn de prijzen uitgereikt op het kantoor aan de Wilgenweg in Groot-Ammers.

De gelukkige winnaars zijn:

1e prijs € 350,- Mobil smeermiddelen: Joh. de Groot & zn b.v.

2e prijs € 275,- Mobil smeermiddelen: J.C. de Ruyter & zn b.v.

3e prijs € 175,- Mobil smeermiddelen: Truck Service

4e prijs € 100,- Mobil smeermiddelen: J.A. de Leeuw Int Transport

5e prijs € 100,- Mobil smeermiddelen: Remijssen Truckservice

Den Hartog feliciteert de winnaars van de visitekaartjesactie en wil alle beursbezoekers bedanken voor de prettige beurs.

Interview Van Kaathoven

Korte introductie van het bedrijf Van Kaathoven:

Dit jaar is het precies 50 jaar geleden dat ons familiebedrijf werd opgericht. Den Hartog leverde al aan opa op de boerderij nog voordat ons huidige bedrijf werd opgericht in 1960. Destijds zijn onze vaders als transporteur begonnen voor CHV mengvoeders uit Veghel. Sinds de oprichting van ons bedrijf hebben we onze bedrijfsactiviteiten elke tien jaar een compleet nieuwe draai gegeven.

1. Wie is Van Kaathoven?

Door de jaren heen zijn de activiteiten uitgebreid met afvalinzameling, afvalverwerking en de verkoop van producten uit recyclebare reststromen. Vandaag biedt de Van Kaathoven Groep verantwoorde totaaloplossingen voor afvalvraagstukken en logistieke dienstverlening. We zijn met 150 vaste medewerkers actief op zes vestigingen in Nederland, maar sinds een aantal jaren ook in Canada op het gebied van compostering en productontwikkeling.

2. Waarom heeft u gekozen voor den Hartog b.v. als leverancier?

Als familiebedrijf kijk je op lange termijn en zoek je partners die bij je passen om er voor elkaar te zijn in goede tijden, maar zeker ook in moeilijkere tijden. Er is in 50 jaar veel gebeurd en veel veranderd, maar alles draait nog steeds om dezelfde kernwaarden.

3. Hoe onderscheidt u zich van de concurrentie?

Wij hebben altijd verder gekeken dan de grenzen van onze bestaande activiteiten en zijn dus continue in beweging. Tussen de "mega" spelers in onze branche zijn wij een soort van niche-speler. Zodra zo'n niche zich tot een massamarkt dreigt te ontwikkelen, gaan wij de grenzen weer over op zoek naar "nieuw land".

4. Wat maakt uw branche interessant?

Afval is een ontzettende boeiende materie geworden. Vroeger was het nog "huisvuilzakjes ophalen", maar tegenwoordig bevinden we ons in een tijd waar duurzaamheid hoog in het vaandel staat. Zeker niet alleen



door maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar ook simpelweg omdat grondstoffen schaarser worden en het verspillen hiervan erg veel geld kost.

5. Wat voegen de merken Autofood en Mobil toe voor uw bedrijf?

Wij vinden het logisch dat we voor ons goed onderhouden wagenpark qua brandstofvoorziening kiezen voor een uitstekende prijs/kwaliteitsverhouding die tevens continuïteit biedt - zeker weer in tijden zoals nu.

6. Wat is voor uw bedrijf een belangrijke ontwikkeling geweest in de afgelopen jaren?

Het schaarser worden van grondstoffen biedt voor de recyclingsbranche nieuwe kansen. Weliswaar is de concurrentie binnen afvalland de laatste jaren flink toegenomen, maar wij zien nog steeds ruimte voor het ontwikkelen van nieuwe marktniches.

7. Wat is één van de belangrijkste doelen van Van Kaathoven?

Sinds een aantal jaren hebben we een prachtige nieuw missie: "een wereld zonder afval". Ons doel is dus te werken aan een wereld zonder afval, door passende dienstverlening te ontwikkelen voor onze klanten die eigenlijk helemaal geen afval willen. Ook nog eens goed voor de volgende generatie; maar dan moet je je bedrijf wel weer volledig durven kantelen.

*"Wij bedanken
onze klanten voor
de 'gesmeerde'
samenwerking in
het afgelopen jaar"*

Colofon

Redactie:
Dhr. G. Versteeg

Vormgeving & productie:
Verheij Ontwerpstudio, Noordeloos

Kopij en reactie sturen naar:
Den Hartog b.v.
T.a.v. redactie Smeeroli(e)fant
Postbus 5, 2964 ZG Groot-Ammers
E-mail: gversteeg@denhartogbv.com
Website: www.denhartogbv.com